

## SEMAINE DE L' ECOMOBILITE EN VAL DE SIOULE

### Résumé du projet :

L'association Centre Social d'Ebreuil a identifié plusieurs initiatives collectives ou individuelles, économiques ou associatives autour des mobilités douces. S'appuyant sur ce potentiel présent sur le territoire et la richesse partenariales sur cette thématique, l'association a souhaité valoriser et promouvoir les mobilités douces lors de la semaine de la mobilité européenne en proposant une "Semaine de l'écomobilité". L'objectif de cette semaine est de :

- renforcer la mobilité sur le territoire, tout en s'inscrivant dans une démarche innovante et durable autour des énergies renouvelables : sensibilisation du public aux véhicules électriques (vélos, automobiles,...) par la présence de concessionnaires, achat de vélos électriques pour une mise à disposition du grand public n'ayant pas le permis afin de ce déplacer vers les centres bourgs pour avoir un accès aux services publics et aux recherches d'emplois,
- Mobiliser et coordonner les acteurs de la mobilité autour d'une action collective de sensibilisation et d'information: (bornes électriques du SDE 03, ADEME, entreprise touristiques de vélos électriques, aires de covoiturage et voies vertes mis en place par les municipalités,...) : présentation au public de l'utilisation des bornes électriques, sensibilisation à l'éco conduite, mise en place d'un pédibus (autobus à pied) lors de la semaine pour les enfants.
- Participer à la transition énergétique en promouvant cette transition par des animations culturelles et sportives les mobilités douces : mises en place par des jeunes d'un chemin de randonnée touristique à réaliser en vélo électrique créant une dynamique de tourisme vert sur le territoire, proposition de randonnée à vélo électriques et VTT, spectacles sur l'écomobilité.

Localisation : Ebreuil

Contact : David Sac

04 70 90 74 80 - [direction@vivasioule.fr](mailto:direction@vivasioule.fr)

Pour aller plus loin : <http://vivasioule.centres-sociaux.fr/>

Effets attendus :

- ▶ Faciliter l'activité régulière des exploitants installés et l'implantation de porteurs de projets
- ▶ Favoriser la mise en réseau des acteurs pour développer des produits touristiques commercialisables
- ▶ Intégrer l'offre de la nouvelle agglomération
- ▶ Améliorer la communication



Coût total éligible du projet :

11 501,03 €

Montant du cofinancement par  
Leader :

14 376,29 €

